

## 2016 m. pavasario sezonas



adform

User-friendly Travel  
Booking system



Prietaisas rankų  
drebėjimui mažinti



„Crowdfunding“ your idea  
to the world



Atsiskaityk kortele!



thule:

How your dream job  
company should look  
like?



Įgyvendink savo idėjas  
Linkmenų fabrike



VITP

VISORIAI. TECHNOLOGIJŲ PARKAS

Transformuok pastatą į  
bendruomenę



## User-friendly Travel Booking system

### The brief

Employees in successful companies are as dynamic as the business nowadays! So traveling is daily routine for some of them. How to help people manage all travels? We need user-friendly Travel Booking system that could help manage all travels more easily, from request to the tickets.

### The background

Adform is the best resourced European display ad tech company, with around 650 people in 15 European countries and US. We offer a leading platform focused on programmatic advertising with key competences in ad serving, optimization, data management and rich media. Company focuses on Big Data – we're talking about petabytes of data stored on Hadoop, Vertica and other database clusters. High Load – with a million transactions per second handled in less than 100 ms, we are experts of concurrent architecture and build highly scalable software. Intelligence – we know the value of machine learning and strive to combine classical and bleeding edge approaches to make our clients happier every day. Creative experiences – we have a creative team that build some of the most creative advertisements in the world even nominated for awards in the Cannes festival. Company can help students understand the big picture of organization management software; provide support from business analysis to implementation in most of existing programming languages.

### The problem

One of the best things about successful companies is that they are eventually becoming global! People are working in different countries across Europe and in United States. And they are as dynamic as the business! So traveling is daily routine for some of us. At the moment administrative employees are doing wonderful but very difficult job to help everyone who is traveling some where – buying tickets, ordering hotels, finding the best times, etc. And this time – they need help. We need user-friendly Travel Booking system that could help manage all travels more easily, from request to the tickets. There exists some solutions (i.e. certify.com or serko.com), however these solutions lack possibility of integration with company's used software.



## Prietaisas rankų drebėjimui mažinti [KAUNAS]

### Trumpai

Dešimtys milijonų žmonių visame pasaulyje vargina Parkinsono liga ir jos sukiamas rankų drebėjimas. Tremoras taip pat pasireiškia ir sveikiems vyresnio amžiaus žmonėms. Tai ženkliai suprastina žmonių gyvenimo kokybę bei apsunkina kasdienių darbų ar judesių, tokių kaip valgymas, rašymas, naudojimasis telefonu, atlikimą. Priimkite iššūkį ir pabandykite padėti žmonėms.

### Apie įmonę

Jauna bei jaunatviška, tačiau kompetentinga R&D įmonė, dirbanti su naujausiomis technologijomis bei jų pritaikymu žmogaus sveikatinimui ir gyvenimo kokybei gerinti. Tačiau stengiamės vien tuo neapsiriboti ir nuolat ieškome sprendimų egzistuojančioms problemoms spręsti ir kitose srityse. Nuolat bendradarbiaujame su KTU bei kitais universitetais, siekdami žinoti naujausių technologijų vystymosi ir pritaikomumo tendencijas bei kartu atlikti tyrimus su unikalnia įranga, atveriančia plačias galimybes.

### Problema

Dešimtys milijonų žmonių visame pasaulyje vargina Parkinsono liga ir jos sukiamas rankų drebėjimas. Tremoras taip pat pasireiškia ir sveikiems vyresnio amžiaus žmonėms. Tai ženkliai suprastina žmonių gyvenimo kokybę bei apsunkina kasdienių darbų ar judesių, tokių kaip valgymas, rašymas, naudojimasis telefonu, atlikimą. Nors problemos mastas akivaizdus, tačiau realių egzistuojančių sprendimų - vienas kitas, kurie tik dalinai padeda eliminuoti neigiamą rankų drebėjimo sukiamą poveikį. Galima paminėti tris pagrindinius produktus, aptinkamus internete. Visų pirma, vibracijas sugeriantis šaukštas <https://www.liftware.com>. Šis produktas sprendžia tik valgymo nepatogumo problemą. Kiti du produktai yra prototipų lygmenyje: tai - <http://gyrogear.co/gyroglove/>. Produkto kūrėjai deklaruoja, jog pirminių bandymų metu pavyko sumažinti rankų drebėjimą net 80 %. Panašus prototipas yra ir Anti-Shake Hands, tačiau apie jį dar mažiau informacijos. Kodėl būtent mes nusprendėme išspręsti šią problemą? Visų pirma, įmonė yra sukūrusi prototipą, skirtą žmogaus kraujotakai plaštakose gerinti. Jo veikimas paremtas išoriniais mechaniniais virpesiais, o šių virpesių sukuriama jėga gali būti didesnė nei 40 N, kuomet darbiniai dažniai yra labai artimi rankų drebėjimo dažniams, sukeltiems Parkinsono ligos ar tremoro. Tai tuo pačiu yra dalis apgintos daktaro disertacijos bei šiuo metu bendra vystomo KTU-LSMU Sveiko senėjimo projekto dalis. Tad kodėl gi nepritaikius šio produkto rankų drebėjimo/virpesių kompensavimui?

Kviečiame prie šio projekto jungtis matematikus, dizainerius, vadybininkus, biomechanikus, elektronikus (signalų apdorojimui), mechanikos inžinierius.



## „Crowdfunding” your idea to the world

### Trumpai

Kaip finansuoti įmonės produkto kūrimą, kai turi tik idėją? Ką ir kaip reikia pasiruošti, kiek laiko ir lėšų teks investuoti pačiam, kad sudominti kitus? Šeimą ir draugus prikalbinti lengviau, o kaip įtikinti finansuoti tavo produkto kūrimą gyvenančius kitapus vandenyno?

### Apie įmonę

„Saulės vėjo aruodai”: kuriame ir patentuojame naujus daiktus ir produktų kategorijas, esame R&D kompanija. 20+ metų patirtis energetikos ir ventiliacinių sistemų projektavime ir montavime, įmonių kūrime ir valdyme duoda galimybę „stuburo smegenimis“ jausti termodinaminius procesus, pardavimo subtilybes, naujų technologijų kūrimą. Esame išsikėlę tikslą tapti didele tarptautine įmone su dar solidesniu R&D pagrindu.

### Problema

Verslas nėra įmanomas be finansavimo, tai ypač aktualu jauniems, inovatyviems, augantiems verslams, kurie aktyviai ieško savo rinkos ir plečiasi. Yra įvairių finansavimo šaltinių, iš kurių vienas naujesnių - „minios finansavimas” (angl. crowdfunding), kuris padeda surinkti lėšas, tuo pačiu ir patikrinti, ar kiti patikės tavo idėja taip pat kaip tu pats. Planuojame eiti šiuo keliu ir išmėginti patys, o taip pat ir surasti būdą įgytomis apie nueitą kelią žiniomis pasidalinti su kitomis jaunomis įmonėmis.

### Sprendimas

Grupė jaunų žmonių, norinčių ir galinčių daryti naujus dalykus, darydami tai, jaučiantys džiaugsmą ir negalintys to nedaryti. Jei turi idėją, nori padėti mums ir sužinoti pats, kaip finansuoti jos įgyvendinimą, prisijunk!



## Atsiskaityk kortele!

### Trumpai

Anksčiau, priskaičiavus atlyginimą, darbuotojas eidavo į buhalteriją ir jį atsiimdavo grynais pinigais. Dabar naudotis banko kortele tapo įprasta, tačiau dalis žmonių vis dar šio įpročio neatsisako ir gavę atlyginimą į kortelės sąskaitą, skuba į bankomatus, pasiima visus pinigus ir atsiskaitinėja tik grynais. Jei tau įdomu iširti, kodėl tai vyksta ir pasiūlyti sprendimus, kaip būtų galima šį įprotį pakeisti, junkis prie šio iššūkio!

### Apie įmonę

SEB yra pirmaujanti Šiaurės šalių finansinių paslaugų grupė. SEB, kaip ilgalaikių ryšių su klientais bankas, Švedijoje ir Baltijos šalyse konsultuoja klientus finansų klausimais ir teikia jiems universalias finansines paslaugas. SEB grupei priklausančių bankų Danijoje, Suomijoje, Norvegijoje ir Vokietijoje pagrindinės veiklos sritys yra verslo ir investicinės bankininkystės paslaugos verslo klientams ir institucijoms. „Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)“ valdo 100 proc. AB SEB banko Lietuvoje akcijų.

### Problema

Dalis SEB banko esamų klientų kiekvieną mėnesį gauna pajamas (darbo užmokestis, pašalpa ir pn.) į banko kortelių sąskaitas, tačiau skuba į bankomatus ar banką ir išsigrynina visą gautą sumą. Už paslaugas ir prekes atsiskaitinėja grynais, kortelėmis nesinaudoja. Bankui grynųjų pinigų tvarkymas kainuoja 70 % brangiau nei elektroninių. Tačiau bankams sunku garsiai komunikuoti elektroninių pinigų privalumus, nes dalis visuomenės apie bankus turi susidariusi neigiamą nuomonę. Kaip pasiekti ir įtikinti banko klientus nesinaudoti tik grynais pinigais. Kokios priemonės, įrankiai, akcijos veiktų keičiant įpročius?

Kviečiame sociologijos, psichologijos, rinkodaros ir visus besidominčius studentus prisijungti prie iššūkio. Ši problema yra aktuali ne tik Lietuvoje, bet visoje Rytų Europoje veikiantiems bankams ir parengtas sprendimas gali būti plačiai panaudotas.



## How your dream job company should look like?

### The brief

How your dream job company should look like? All what you could imagine you can create here and now, with us! Meet newly established company Thule Operations Center. It is new here in Lithuania, still it is a part of one of Scandinavia's largest and oldest Financial groups, operating as SKANDIA. This company now needs your imagination and creativity to create the best working environment.

### The background

Newly established company Thule Operations Center here in Lithuania is running back-office tasks for the mother company in Sweden – SKANDIA. Each employee speaks one of the Scandinavian languages here, if not – the company teaches him to! Swedish language is an official office language in Thule Operations Center. Company has significant expansion plans in Vilnius, it has a great number of job vacancies and career opportunities, and is planning to hire up to 500 employees in a long run. Company's key strength is flexibility, ability to perform well under constant change, notice opportunities, design and implement improvements.

### The problem

Thule Operations Center is entering Lithuanian market with an objective to create high quality internal, results-oriented corporate culture that leads to great results, improvements and creates a particular mindset in the organization. Company would like to be efficient and effective with clear orientation towards results and innovations. For this purpose some key values, such as responsibility, attentiveness, teamwork come from mother company SKANDIA, however what are the key performance indicators here in Lithuania (Vilnius) to form and establish a friendly, kind and inspiring environment to build ideas and results? Company is challenging the team to create the concept of attractive corporate environment, atmosphere and culture.



VILNIAUS GEDIMINO  
TECHNIKOS UNIVERSITETAS

## Įgyvendink savo idėjas Linkmenų fabrike

### Trumpai

Esi studentas ir turi idėjų, kurias norėtum įgyvendinti? Jei tam dar reikalingi ir įrankiai, rinkis šį iššūkį.

## Transformuok pastatą į bendruomenę

### Trumpai

Technologijų laikais fizinės bendruomenės nyksta, užleisdamos vietą virtualioms. Tačiau jos neatstoja gyvo bendravimo teikiamų privalumų. Visorių informacinių technologijų parke dirba įvairiausių sričių žmonės savo žiniomis ir pomėgiais galintys papildyti vienas kitą. Todėl norime kurti gyvą aktyvią bendruomenę.

### Apie įmonę

Visorių informacinių technologijų parkas (VITP) įkurtas 2002 m., prieš tris metus duris atvėrė naujas 7300 kv m VITP pastatas su verslo inkubatoriumi (skirta startuoliams). Šiuo metu VITP įsikūrusios 24 informacinių technologijų ir kitų aukštųjų technologijų įmonės. Jose dirba apie 500 darbuotojų. Šis pastatas taip pat yra ir Demola Vilnius namai. Visorių IT parko administracija siekia sukurti draugišką kaiminystę, iš kurios galėtų išsirutulioti bendri įmonių projektai, darbuotojai dalintųsi savo žiniomis ir pomėgiais, formuotųsi tradicijos. Kviečiame aktyvius sociologijos, psichologijos, komunikacijos ir rinkodaros studentus prisijungti prie šio iššūkio ir pabandyti transformuoti Visorių IT parko biurų pastatą į Visorių IT parko bendruomenę.

### Problema

Kiekviena įmonė turi biurą, savo organizacinę kultūrą, aplinką ir kaimynus – kitas įmones ir jose dirbančius žmones. Jiems Visorių IT parkas – tik pastatas, kuriame dirba. Tačiau šie žmonės – ne tik darbuotojai, atliekantys jiems patikėtas funkcijas, - jie turi pomėgius, jie keliauja, jie skaito ir žino galbūt tai, ko nežino kiti. Kaip pakviesti šiuos žmones išeiti iš biuro, susirasti bendraminčių, pasidalinti naujienomis, susiburti naujiems projektams ar pasišnekučiuoti? Kaip sukurti šiose įmonėse dirbantiems žmonėms priimtina ir tinkamą bendruomenės koncepciją, kokius būdus taikyti, kad prieš atverdami savo biuro duris dar stabtelėtų, pastebėtų, įsitrauktų į „bendrają“ aplinką, būtų aktyvūs parko nariai. Kaip Visorių informacinių technologijų parko pastatą transformuoti į Visorių IT parko bendruomenę.



# 2016 m. rudens sezonas



Kaip sukurti parodos salę  
įmonės biure?



Vizualu = įdomu



kauno  
technologijos  
universitetas



VGTV  
LinkMenu  
FABRIKAS

Įgyvendink savo idėją!



LIETUVOS NACIONALINĖ  
MARTYNO MAŽVYDO  
BIBLIOTEKA

E paveldo turinio  
pristatymas naujoms  
vartotojų grupėms



Vilniaus universiteto ligoninė  
SANTAROS KLINIKOS

Kaip anksčiau patekti  
pas gydytoją?



SANTARIŠKIŲ  
MEDICINOS ĮSTAIGŲ  
ASOCIACIJA

Kaip atsikratyti klaustukų  
Santariškėse?



Pavyzdinė skaitmeninė  
pamoka Z kartai



Kaip turi atrodyti  
interaktyvus reklamos  
stendas?



Autonominis bagožo  
transporteris

Fiziškai sunkius,  
pavojuingus, ar tiesiog  
nuobodžius darbus  
perduodame robotams!



VIEŠŪJŲ  
PIRKIMŲ  
TARNYBA

Kainų palyginimo  
liniuotė?



Jaunosios kartos  
vadovas darbdaviui  
Ateities darbo vieta –  
vizualizuokime svajones!



Infrastruktūros sprendimai

Darbuotojo knyga didelei  
įmonei

Norime dirbti su  
geriausiais!

## Kaip sukurti parodos salę įmonės biure?

### Trumpai

Ar esi matęs iPhone arba Samsung telefono viešą pristatymą? Tikriausiai nesuklysiu, kad tokia pristatyme yra aišku kas bus pristatoma t. y. naujas telefono modelis. Pristatymo metu tikiesi sužinoti naujienas, t. y. kokias naujas funkcijas telefonas turi ir ką jos daro. Bet ar esi matęs IT sprendimo pristatymą? Taip, yra įvairių būdų ir IT sprendimams pristatyti, tačiau daugelis jų užtrunka. Šis iššūkis yra skirtas tiems, kas norėtų paieškoti būdų greitai ir interaktyviai pristatyti 3-4 skirtingus IT sprendimus.

### Problema

IT sprendimus kuriančios įmonės nuolat ieško efektyvių būdų pristatyti savo sukurtus sprendimus. Dažniausiai šia užduotimi rūpinasi pardavimo ir marketingo vadovai. Tačiau vis dar yra poreikis įmonės sukurtus sprendimus pristatyti interaktyviai, daugeliui (paprastiems žmonėms) suprantamu būdu. UAB "Baltic amadeus" biure kiekvieną savaitę apsilanko įvairūs lankytojai: esamų klientų atstovai, potencialūs klientai, potencialūs darbuotojai, žiniasklaidos atstovai ir visiems jiems yra įdomu pamatyti kaip veikia IT sprendimai.

### Sprendimas

Anksčiau IT įmonės savo sprendimus pristatydavo specializuotose parodose, leisdavo bukletus, kurdavo video pristatymus. Prieš 10 metų buvo populiaru įrenginėti IT demo centrus, tačiau jose buvo pristatomi sprendimai įmonių grupių. Jei norėtum būti komandos nariu, kuri siektų sukurti nuolatinę parodos salę įmonės biure, šis iššūkis yra skirtas tau!



## Vizualu = įdomu

### Trumpai

Infografikas – informacinė medžiaga, kurioje svarbiausia informacija perteikiama vaizdu, tai - modernus, stilingas ir smagus būdas suprantamai pateikti sausus statistinius duomenis. Tyrimai rodo, kad 90 proc. informacijos, kurią atsimename, yra vizualinio pobūdžio. Ypač tai aktualu šiame laikmetyje, kai per dieną sukuriama 1.5 bilijonai naujo turinio elementų ir daugiau negu 2 mln. video įrašų. Infografikas yra šių dienų pagalbinė priemonė, leidžianti informaciją suprasti greičiau.

### Apie įmonę

UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ (INVEGA) – LR Vyriausybės įsteigta ir Ūkio ministerijos valdoma finansų institucija, kuri įgyvendina įvairias finansines priemones, lengvinančias finansavimo gavimą smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams Lietuvoje. UAB INVEGA kviečia visus smalsius ir aktyvius studentus susipažinti su įmone iš arčiau ir kartu pagalvoti, kaip sudėtingus dalykus atvaizduoti paprastai.

### Problema

LR Vyriausybė 2001 m. įsteigė garantijų instituciją UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ (INVEGA). INVEGA yra netipinė finansų įstaiga, kurios misija - skatinti Lietuvos verslo augimą ir konkurencingumą būnant aktyviu verslo finansavimo partneriu. Šios organizacijos paslaugos yra aprašytos tinklapyje [www.invega.lt](http://www.invega.lt), tačiau darbuotojai pastebi, kad vis dažniau jų klientai skaitydami finansavimo sąlygas ir aprašus, iki galo nesuvokia esmės, jiems kyla daug papildomų klausimų. Dėl to komandai keliamas iššūkis yra sausą tekstinę informaciją paversti idomiu ir informatyviu vizualiniu turiniu.

## Įgyvendink savo idėją |KAUNAS|

### Trumpai

Esi studentas ir turi idėjų, kurias norėtum įgyvendinti? Jei tam dar reikalingi ir įrankiai, rinkis šį iššūkį.

### Problema

Turi idėjų ir minčių, bet neturime komandos? Šis iššūkis yra skirtas Tau! Mes padėsime surasti komandos narius, pasirūpinsime mentorių pagalbą ir padėsime tau po trijų mėnesių turėti pirminį prototipą arba demo versiją.



## Įgyvendink savo idėją Linkmenų fabrike

### Trumpai

Esi studentas ir turi idėjų, kurias norėtum įgyvendinti? Jei tam dar reikalingi ir įrankiai, rinkis šį iššūkį.

### Problema

Turi idėjų ir minčių, bet neturime komandos? Šis iššūkis yra skirtas Tau! Mes padėsime surasti komandos narius, pasirūpinsime mentorių pagalbą ir padėsime tau po trijų mėnesių turėti pirminį prototipą arba demo versiją.



LIETUVOS NACIONALINĖ  
MARTYNO MAŽVYDO  
BIBLIOTEKA

## E paveldo turinio pristatymas naujoms vartotojų grupėms

### Trumpai

Turime nepaprastą įrankį – Virtualią elektroninio paveldo sistemą (VEPS), kurioje suskaitmeninta ir archyvuojama tūkstančiai meno kūrinių, knygų, laikraščių, rankraščių tekstų, žemėlapių, garso įrašų, pristatančių Lietuvos kultūros paveldą. Prieiga prie turtingo ir įvairaus skaitmeninto turinio yra laisva ir nemokama visiems besidomintiems. Tačiau [www.epaveldas.lt](http://www.epaveldas.lt) portale lankosi daugiausia mokslininkai, tačiau kitos visuomenės grupės dėl silpnos komunikacijos ir neaktualaus turinio nesinaudoja šiuo lobynu. Kaip pritraukti ir pristatyti naujoms vartotojų grupėms e paveldo turinį?

### Apie įmonę

Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka yra nacionalinė kultūros ir informacijos įstaiga, kaupianti, organizuojanti ir sauganti dokumentinį Lietuvos kultūros paveldą, formuojanti Lietuvos mokslui, švietimui, kultūrai ir ūkiui aktualių Lietuvos ir užsienio dokumentų fondą bei teikianti informacinio aprūpinimo paslaugas visuomenei. Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka įkurta 1919 m. Tai pagrindinė šalies viešo naudojimo mokslinė biblioteka, atliekanti taip pat ir parlamentinės bibliotekos funkcijas. Bibliotekoje dirba 468 darbuotojai.

### Problema

Turime nepaprastą įrankį – Virtualią elektroninio paveldo sistemą (VEPS), kurioje suskaitmeninta ir archyvuojama tūkstančiai meno kūrinių, knygų, laikraščių, rankraščių tekstų, žemėlapių, garso įrašų, pristatančių Lietuvos kultūros paveldą. Esame šio projekto iniciatorė – Martyno Mažvydo nacionalinė biblioteka, kuri kartu su 9 kitom organizacijom (bibliotekom, muziejais ir pn.) formavo e paveldo turinį, jį skaitmenino. Prieiga prie turtingo ir įvairaus skaitmeninto turinio yra laisva ir nemokama visiems besidomintiems.. Nepasiant to, kad portalo [www.epaveldas.lt](http://www.epaveldas.lt) virtualių apsilankymų skaičius per 2015 metus išaugo 16,8 proc., atsisiustų įrašų skaičius – tik 23,6 proc. Problema, kad [www.epaveldas.lt](http://www.epaveldas.lt) portale lankosi daugiausia mokslininkai, tačiau kitos visuomenės grupės dėl silpnos komunikacijos ir neaktualaus turinio nesinaudoja šiuo lobynu. Nacionalinė biblioteka, išsikėlė tikslą: didinti portalo pasiekiamumą, matomumą, naudojimą švietimo tikslais. Padėkite atrasti naujas e paveldo vartotojų grupes (pvz. žurnalistikos ar menotyros studentus, mokinius), įdomiai ir patraukliai parenkite jiems aktualaus turinio pristatymą. Būkite kūrybiški ir atviri, pristatymui naudokite technologijas, pieškite, filmuokite – tinka visos priemonės, kurių pagalba įtikinsite potencialius vartotojus.

## Kaip anksčiau patekti pas gydytoją?

### Trumpai

Registruotis pas gydytoją internetu nėra naujovė Lietuvoje, tačiau tai dar nėra populiaru. Skačiuojama, kad internetu iš anksto pas gydytojus užsirašo apie 10-12 proc. visų pacientų. Registraciją internetu neužtikrina eilių pas gydytojus sumažėjimo, tačiau registraciją per sistemą gali atvaizduoti anksčiau atsilaisvinusius laikus, pvz. susirgus pacientui. Kviečiame tave prisijungti prie šio iššūkio ir paieškoti būdų, kaip pacientas galėtų greičiau gauti jam reikalingą konsultaciją.

### Apie įmonę

[www.sergu.lt](http://www.sergu.lt) - išankstinė pacientų registracijos sistema. Ji buvo sukurta 2008 m. Šiuo metu sistema buvo įdiegta 111 didžiausių Lietuvos sveikatos priežiūros įstaigų iš Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Alytaus, Šiaulių, Panevėžio, Telšių, Utenos ir kitų. Iki 2015 m. sistemoje jau užregistruota apie 900 tūkst. pacientų, iš viso daugiau kaip 15 mln. registracijų. Per sistemos gyvavimo laikotarpį patys pacientai internetu registravosi daugiau kaip 1,5 mln. kartų (iš viso >300 tūkst. unikalių naudotojų).

### Problema

Nuo 2008 m. išankstinei pacientų registracijai veikia portalas [www.sergu.lt](http://www.sergu.lt). Jis yra nuolat tobulinamas. Vienas iš šiuo metu aktualių klausimų - kaip informuoti potencialų pacientą apie tai, kad atsilaisvino laikas pas gydytoją, nes prieš tai užsiregistravusio paciento pasikeitė planai (pvz. išvyko arba susirgo). Tokiu būdu pacientas galėtų greičiau gauti jam reikalingą konsultaciją. Šis reikalingas patobulinimas tiesiogiai atitinka [www.sergu.lt](http://www.sergu.lt) tikslą – padėti pacientui lengviau ir greičiau užsiregistruoti pas reikiamą gydytoją.

### Sprendimas

Dabartiniai sprendimai yra keli. Pirmasis - kiekvieną dieną apsilankyti [www.sergu.lt](http://www.sergu.lt) ir tikrinti ar nėra atsilaisvinsiu laikų pas norimą gydytoją. Antrasis - periodiškai skambinti į registratūrą su tuo pačiu klausimu. Manytume, kad yra ir paprastesnių būdų, kurių ir siūlytume paieškoti tau!

## Kaip atsikratyti klaustukų Santariškėse?

### Trumpai

Santariškės. Šis žodis asocijuojasi su vienu didžiausiu Lietuvos ligoninių kompleksu, aukščiausią kvalifikaciją turinčiais gydytojais, naujausia medicinine įranga bei gydymo metodais. Per metus Santariškėse apsilanko per 1 mln. ambulatorinių pacientų, apie 100 000 stacionarinių pacientų, studijuoja apie 600 studentų. Santariškių medicinos miestelyje dešimtys registratūrų, pastatų ir korpusų. Visi atvykstantys į Santariškes ieško konkrečios vietos, kurioje bus suteikta paslauga (skubi pagalba, konsultacijos ar planinė pagalba). Ką reikėtų padaryti, kad navigacija Santariškėse taptų intuityvia ir mažėtų klaustukų skaičius?

### Apie įmonę

Santariškių medicinos įstaigų asociacija (SMJA) įkurta 2003 m. Asociacija vienija Santariškių medicinos miestelyje ir kitose Vilniaus vietose įsikūrusias gydymo, mokslo, mokymo įstaigas bei verslo organizacijas. Pagrindiniai asociacijos tikslai – bendrai planuoti Santariškių teritorijoje esančių asmens sveikatos priežiūros įstaigų veiklą: plėtoti infrastruktūrą, informacines sistemas, rengti investicines programas, koordinuoti viešuosius pirkimus ir paslaugų teikimą, spręsti kitus su įstaigų veikla susijusius klausimus.

### Problema

Šiuo metu informaciją galima rasti apsilankius tinklapyje [www.santa.lt](http://www.santa.lt), gydymo įstaigų info centruose, registratūrose, vadovaujantis nuorodų sistema ar klausinėjant. Tačiau atvykstančių elgsena rodo, kad ši informacija arba nėra aiškiai iškomunikuota, arba paini - klientai gaišta laiką ieškodami, klaidžiodami koridoriais arba klausinėdami dirbančio personalo. Kas padės atvykstančiajam greitai rasti savo tikslą? Ką reikėtų padaryti, kad navigacija Santariškėse taptų intuityvia ir mažėtų klaustukų skaičius? Kaip greitai, neklaidžiodant ir neklausinėjant dirbančio personalo surasti reikiamą kabinetą, palatą ar registratūrą? Studentams siūlome patyrinėti atvykstančių į Santariškių medicinos miestelį (pacientų, lankytojų) elgseną ir sukurti navigacijos paslaugų dizainą. Aiškios struktūros pateikimas kitaip, vizualinės užuominos (kaip pavyzdys - Oslo ligoninėje aiškios, įsimenamos skulptūros), lengvai atpažįstamos nuorodos, technologijų pasitelkimas - sprendimai, kurie gali padėti klientui.



## Pavyzdinė skaitmeninė pamoka Z kartai

### Trumpai

Kartą, kuri šiuo metu mokosi mokykloje, psichologai vadina Z karta. Šios kartos bruožai - polinkis gilintis į save bei į virtualų pasaulį, aplenkiant gyvą bendravimą ir kitokius informacijos kanalus be interneto. Informaciją ši karta apdoroja greičiau, bet tik mažais kiekiais. Kaip "prisibelsti" iki mokinių? Koks turėtų būti skaitmeninės pamokos standartas, kuris atitiktų Z kartos lūkesčius?

### Apie įmonę

Esame "Spora" – įmonė - kurianti sprendimus, kurie mokiniams mokymosi procesą padaro įdomesnį, o mokytojams padeda lengviau adaptuotis skaitmeninėje aplinkoje. Mūsų veikla orientuota į švietimui skirtas skaitmenines technologijas. Pagrindiniai "Spora" sprendimai – matematika.lt, mokomobilis, PC geografija ir t.t. (žiūrėkite: spora.lt). Su studentais esame pasiruošę dalintis savo patirtimi ir kompetencijomis kuriant skaitmeninį.

### Problema

Kadangi informacinės technologijos yra pažengusios toli į priekį, mokyklos turėtų į tai atsižvelgti ir taikyti naujesnius pažangesnius mokymo metodus. Svarbu sudominti vaikus, motyvuoti juos mokytis. Pasitelkti naujas mokymosi technologijas, kuomet nebūtų mechaniškai įsimenama informacija, o mokoma ją susirasti, su ja dirbti ir panaudoti realiame gyvenime. Kaip "prisibelsti" iki mokinių? Koks turėtų būti skaitmeninės pamokos standartas, kuris atitiktų Z kartos lūkesčius? Kiek teksto, kiek vizualumo, kokios trukmės turėtų būti skaitmeninė pamoka, kiek turinio reikia? Kviečiame studentus sukurti pavyzdinę skaitmeninę pamoką ir standartus (kriterijus) tokiai pamokai. Laukiami edukologijos, psichologijos, sociologijos, kūrybinių industrijų, multimedijos ir visi, besidomintys šia tematika, studentai.



## Kaip turi atrodyti interaktyvus reklamos stendas? |KAUNAS|

### Trumpai

Lankydamiesi prekybos centruose dažniausiai pastebime reklamas, kurios yra pasyvios – informuojančios apie vykstančias akcijas, naujas prekes ar paslaugas ir pan. Tokios vienakryptės reklamos efektyvumas yra sąlyginai mažas – ji pritraukia tik 3-5 proc. lankytojų per dieną. Prekybos centrų tikslas yra pritraukti ir išlaikyti lankytoją prekybos centre kuo ilgiau. Tačiau nauda šiuo atveju turi būti abipusė, tiek prekybos centras turi pasiekti savo tikslų, tiek lankytojas turi jausti, kad jis gauna apčiuopiamą naudą.

### Apie įmonę

Įmonė MB „Persimonas“ yra įkurta viename iš inovatyviausių Lietuvoje Universitetų - Kauno technologijos universitete. Šiuo metu įmonė gamina ir diegia interaktyvius stendus prekybos centrams, universitetams, parodų centrams, valdomiems lauko baseinams, bei interaktyvų žemėlapių su „kelio paieškos“ sistema.

### Problema

Šiuo metu prekybos centruose pateikiama reklama yra informacinio pobūdžio – t.y. reklamistai perduoda informaciją lankytojams, tačiau nefiksuoja lankytojų atgalinio ryšio, poreikių, pastebėjimų ir pan. Dėl to, tokio pasyvios reklamos metodo efektyvumas yra gana žemas. Komandai keliamas tikslas yra įsigilinti ne tik į prekybos centrų poreikius, tačiau paanalizuoti lankytojų elgesį, poreikius, lūkesčius. Kaip padaryti tokį interaktyvų reklamos stendą, prie kurio žmonės norėtų priėti, o kitą kartą lankydamiesi prekybos centre netgi grįžti pakartotinai?



## Fiziškai sunkius, pavojingus, ar tiesiog nuobodžius darbus perduodame robotams! |KAUNAS|

### Trumpai

Žmogui vis dar tenka atlikti darbus, kurie yra jam nepatogūs: fiziškai sunkūs, pavojingi, ar tiesiog nuobodūs. Šiuolaikiniai dirbtinio intelekto ir kompiuterinio matymo pasiekimai sudaro sąlygas vis didesnę žmogaus atliekamų darbų dalį perduoti mašinoms (pvz. paslaugų robotams). Rubedo sistemos sukurta nepilotuojamų misijų (NM) technologija leidžia išplėsti įvairių operacijų (darbų, paslaugų) atlikimo autonomijos laipsnį (pašalinant žmogaus-operatoriaus įsikišimo poreikį), o taip pat – patogiai jas planuoti, stebėti ir valdyti.

### Apie įmonę

„Rubedo sistemos“ projektuoja ir integruoja inovatyvius mobiliosios robotikos ir kompiuterinio matymo sprendimus verslui – tiek standartinius, tiek vienetinius. Įmonė skiria daug dėmesio MTEPI veikloms, turi aukštos kokybės inžinerijos procesus (sertifikuota pagal ISO 9001, atitinka ISO 13485, ISO 14971, ir IEC 62304 standartus). Iššūkį pasirinkusius studentus įmonė supažindins su savo sukurta nepilotuojamų misijų (NM) technologija, pasidalins patirtimi kaip sekasi šią technologiją integruoti į oro uosto keleivių bagažo registravimo ir transportavimo sritį bei gynybos ir saugumo pramonę.

### Problema

Rubedo NM technologijos pritaikymo spektras – labai platus: nuo žemės ūkio iki gynybos pramonės. Technologija gali būti integruojama į jau esančias sistemas arba pritaikoma konkreitiems sprendimams. Kviečiame studentus burtis į komandą ir sugalvoti: koks šia technologija grįstas sprendimas galėtų būti patrauklus rinkoje; kokių savybių rinkiniu toks sprendimas turėtų pasižymėti?



## Kainų palyginimo liniuotė?

### Trumpai

Kaip viešajam sektoriui (savivaldybei, ministerijai) palyginti kainas esant produktų įvairovei? Kaip manai, ar savivaldybei yra aktualu kontroliuoti išlaidas? Ar visada jie valdžios institucijos pasirūpina, kad prekes, paslaugas arba darbus įsigytų už geriausią kokybės ir kainos santykį? Jei aktualu tapti kainų detektyvu junkis prie šio iššūkio!

### Apie įmonę

Viešųjų pirkimų tarnyba (VPT) – viešųjų pirkimų politiką įgyvendinanti ir prižiūrinti, kaip laikomasi Viešųjų pirkimų įstatymo ir su jo įgyvendinimu susijusių teisės aktų, valstybės biudžetinė įstaiga. Tarnyba skaičiuoja savo gyvavimo dvidešimtmetį, joje dirba apie 90 darbuotojų. VPT nori savo gretas papildyti jaunais, gabiais specialistais, todėl kviečia jungtis prie iššūkio ir rasti atsakymą į klausimą "Ką reikėtų padaryti, kad skaičiai pasikeistų, kokią motyvacinę programą pasiūlyti geriausiems, kad jie ateitų į viešąjį sektorių ir kartu kurtų Lietuvos ateitį?"

### Problema

Ar įsivaizduojate, kad kiekvienais metais Lietuvoje viešųjų pirkimų būdu prekių, paslaugų ir darbų yra nuperkama vidutiniškai už 4 mlrd. eurų? Šiuos pinigus išleidžia beveik 4 000 perkančiųjų organizacijų. Tikriausia esate girdėję ar skaitę internete, kad tuos pačius produktus skirtingos organizacijos perka skirtingomis kainomis. Kartais kainos skiriasi net iki 3-4 kainų. Ar galėtumėte įsivaizduoti, kad McDonaldo mėšainis Vilniuje kainuotų 2 kartus brangiau nei Kaune? Matyt, kad tokia situacija sunkiai įsivaizduojama, tačiau ji yra reali viešuosiuose pirkimuose. VPT siūlo tau priimti iššūkį ir surasti būdą, kaip būtų galima palyginti kainas.

## Jaunosios kartos vadovas darbdaviui

### Trumpai

Bandykite įsivaizduoti, kad jums virš 40, vadovaujate įmonei, kurioje dirba 80 žmonių, esate darbdavys, kuris įdarbina jauną, neseniai studijas baigusį jaunuolį/ę. Sutvarkomi įdarbinimo formalumai, jaunuolis/ė supažindinamas su įmone, apmokomas, skiriamos darbo užduotys. Prabėga savaitė, kita.... Ir suvokiate, kad šis naujas darbuotojas savo vertybėmis, požiūriu į darbo santykius ženkliai skiriasi nuo jūsų. Dar po kiek laiko suprantate, kad jaunos kartos atnešami pokyčiai kelia daugiau klausimų nei atsakymų. Bet jums svarbu, netgi neišvengiama pažinti šią naująją kartą ir rasti bendrą kalbą – jie įmonės ateitis.

### Apie įmonę

Mūsų įmonė - UAB "Vildika". Rinkoje dirbame jau dvidešimt metų – gaminame biuro baldus, taip pat atstovaujame ir prekiaujame Vokietijos, Italijos ir Lenkijos įmonių produkcija. Sukūrėme stiprų prekių ženklą "Kėdžių centras". Viena iš svarbiausių įmonės vertybių – platus asortimentas. Mūsų klientas, kuris nori įsirengti biurą ar įmonės patalpas, taupo savo laiką ir viską gali įsigyti vienoje vietoje. Tarp įmonės klientų – šalies bankai, didžiausios energetikos, prekybos, gydymo įmonės.

### Problema

O dabar būkite tiesiog savimi – tik įsivaizduokite, kad įsidarbinate tokioje įmonėje ir atsakykite į klausimus – kokie mano lūkesčiai iš darbdavio, kaip aš norėčiau gauti informaciją, kaip mane apmokyti, kuo darbdavys turėtų pasirūpinti, kad dirbti įmonėje man būtų įdomu, kokiais komunikacijos kanalais ir kiek bendrausiu su vyresniais kolegomis, kas mane motyvuos ir leis greitai adaptuotis. Sukurkime jaunosios kartos vadovą darbdaviui, kuris padėtų ieškant tinkamų abiem pusėms komunikacijos būdų, "derinant" abiejų kartų lūkesčius. Vadovas gali būti tekstinis, grafinis, filmuotas ar programuotas. Šį iššūkį priimti kviečiame psichologijos, sociologijos, socialinių mokslų, verslo, kūrybinių industrijų ar multimedijos studentus.

## Ateities darbo vieta – vizualizuokime svajones!

### Trumpai

Patogi ir ergonomiška darbo aplinka turėtų būti prieinama kiekvienam biuro darbuotojui, prie darbo stalo praleidžiančiam 9 valandas per dieną. Nuo to, kaip įrengta darbo vieta ir aplinka, priklauso ne tik darbuotojų našumas, bet ir jų sveikata, o sveiki ir produktyvūs darbuotojai – kiekvieno darbdavio svajonė. Kaip įsivaizduoji patogią ir ergonomišką darbo aplinką tu? Kokia būtų tavo svajonių darbo vieta? Kaip ateities darbo aplinka išpildys darbuotojų privatumo, šviesos, gamtos, triukšmo slopinimo, socialinius, sveikatos poreikius?

### Apie įmonę

UAB “Vildika” - 20 metų sėkmingai dirbanti biuro baldų gamybos ir prekybos įmonė, turinti didelę patirtį kuriant, gaminant ir parduodant biuro baldus bei vykdant didelės apimties projektus. Ši įmonė kviečia studentus kartu pagalvoti kaip keisis biuro baldų tendencijos ateityje. Įmonės atstovai dalinsis su studentų komanda sukaupta ilgamete baldų gamybos, prekybos ir procesų valdymo patirtimi.

### Problema

Intensyvus darbo tempas, naudojamų technologijų perteklius, didelis darbo krūvis smarkiai veikia darbuotojų fizinę ir emocinę sveikatą. Įsivaizduokite, kad dirbate “open space” tipo ofise – vienas kolega kalba telefonu, antrasis garsiai dalinasi atostogų įspūdžiais; trečiasis šnarena lapus ir sega dokumentus į aplankus. Tuo tarpu jums reikia suskaičiuoti ir paruošti projekto sąmatą – atlikti darbą, kuriam reikia susikaupimo ir ramybės...Tai visgi kaip užtikrinti, kad kiekvienas darbuotojas savo darbo vietoje jaustųsi gerai ir dirbtų produktyviai? Kokia darbo aplinkos filosofija skatintų ir motyvuotų tave dirbti ir mėgautis savo darbu? Projekto tikslas yra sugalvoti ir vizualizuoti Tavo svajonių darbo vietą.

## Darbuotojo knyga didelei įmonei |KAUNAS|

### Trumpai

Įprasta, kad darbuotojui atėjus į naują įmonę kyla klausimai, kokia toje įmonėje vidaus tvarka, kokios tradicijos, kokia darbo specifika, į ką kreiptis iškilus įvairiausiems klausimams, kokius dokumentus kam ir kada reikia pateikti, kokios karjeros galimybės. Kaip naujam darbuotojui kuo greičiau adaptuotis naujoje darbovietėje?

### Apie įmonę

A. Žilinskis ir ko UAB yra viena seniausių projektavimo energetikos ir infrastruktūros objektų statybos kompanijų rinkoje. Įmonė savo padalinius turi 7 miestuose. Joje dirba virš 300 darbuotojų. Įmonė nuolat stabiliai auga ir plečiasi tiek geografiškai, tiek siūlomų paslaugų kiekiu. Net 80 proc. komandos narių turi aukštąjį arba profesinį inžinerinį išsilavinimą. Įmonė skatina darbuotojų kūrybiškumą, novatoriškumą, siekį tobulėti ir tokiu būdu formuoja nuolat besimokančios organizacijos kultūrą. Įmonės personalo skyrius su studentais pasiruošęs pasidalinti darbo didelėje įmonėje specifika bei personalo valdymo patirtimi.

### Problema

Įprasta, kad darbdavys, išsirinkęs naują darbuotoją ir sudaręs su juo darbo sutartį, atsikvepia. Bet ar ilgam? Darbdaviui svarbu, kad naujas darbuotojas kuo greičiau adaptuotųsi ir atneštų naudą įmonei, pradėtų savarankiškai dirbti; pačiam darbuotojui svarbu kuo greičiau tapti visaverčiu kolektyvo nariu. Įmonėje, kurioje darbuotojų keli šimtai sunku susigaudyti, kur kreiptis, kam užduoti klausimą ir rasti dominančią informaciją įvairiausiai klausimais. Kartais ir pats darbuotojas vengia „trukdyti“ nenorėdamas pirmosiomis dienomis ar savaitėmis pasirodyti neišmanėliu. Daromos klaidos, ilgiau užtrunka pati adaptacija, krenta motyvacija. UAB A. Žilinskis ir ko – didelė įmonė, kurioje dirba įvairiausių kompetencijų ir būdo žmonės, naujiems darbuotojams reikiamą informaciją pateikia personalo skyrius, tiesioginiai vadovai ar kolegos, tačiau pradėjus dirbti kyla vis naujų klausimų iš įvairių sričių. Sudėtinga dar ir dėl to, kad padaliniai išsidėstę 7 miestuose. Padėkime UAB Žilinskis ir Ko personalo skyriui - sukurkime Darbuotojo knygą – vadovą, kuriame nauji darbuotojai rastų visą reikiamą informaciją apie įmonę, įmonės tradicijas, naujoves, dokumentų rinkinius, svarbiausius kontaktus ir t.t., ir kurios turinys būtų pateiktas patraukliai ir aiškiai bei įtraukiantis kaip įdomi knyga.

## Norime dirbti su geriausiaisiais! |KAUNAS|

### Trumpai

Produktyvūs ir gerai dirbantys darbuotojai yra svarbus kiekvieno sėkmingai besivystančio verslo elementas. Beveik kiekviena įmonė turi savo metodus ir principus darbuotojų produktyvumui pamatuoti, deja ne visų darbuotojų produktyvumą galima pamatuoti taip paprastai.

### Apie įmonę

A. Žilinskio ir ko UAB – įmonė projektuojanti ir statanti įvairius infrastruktūros objektus: elektros linijas ir pastotes, kelius ir gatves, vandens tiekimo ir nuotekų surinkimo tinklus bei valyklas, miestų aikštes ir poilsio erdves, viešosios paskirties statinius. „Žilinskis Co“ dirba tik aukščiausios kvalifikacijos savo srities specialistai, kurie nuolat gilina savo žinias bei kelia kvalifikaciją vidiniuose bei išoriniuose mokymuose. Net 80 proc. komandos narių turi aukštąjį arba profesinį inžinerinį išsilavinimą. Kompanijoje dirba apie 400 darbuotojų.

### Problema

Didelės inžinerinės kompanijos, tokios kaip UAB „A. Žilinskio ir Ko“ samdo skirtingų segmentų darbuotojus: administracijos, inžinerinio profilio, lauko darbuotojus. Darbo aplinka nuolat kinta, priklausomai nuo vykdomų projektų specifikos. Dėl kintančios aplinkos, žmonės periodiškai pergrupuojami. Šios aplinkybės yra didelis iššūkis darbuotojų produktyvumo vertinimui. Dėl nuolatinių pokyčių, sunku nustatyti kriterijus, pagal kuriuos būtų galima objektyviai įvertinti darbuotojų našumą. Studentų komandai keliamas iššūkis yra sugalvoti kriterijus ir metodą objektyviai pamatuoti darbuotojų, dirbančių kintančioje aplinkoje, produktyvumą.