



VILNIUS

„Go Vilnius“ – Vilniaus miesto turizmo ir verslo plėtros agentūra. Miesto svečiams, investuotojams, į Vilnių persikeliantiems talentams, verslo atstovams suteikiame visas reikalingas žinias apie mūsų miestą. Nuo nekilnojamo turto, gyvenamosios vietos paieškų iki patarimų, ką mieste pamatyti ir nuveikti. Malonus ir produktyvus laikas Vilniuje – tai „Go Vilnius“ atsakomybė.

MEET A LOCAL projektas

Vasaros pradžioje pristatytas naujas Vilniaus turizmo savanorių projektas „Meet a Local“. Šis projektas skirtas turistams, norintiems praleisti kelias valandas su vietiniais gyventojais individualiai ir pažinti tą Vilniaus pusę, kurios nėra kelionių giduose. Prie projekto prisijungė daugiau nei 130 savanorių, nuo birželio vidurio įvyko daugiau nei 100 susitikimų.



PROJEKTO PROBLEMAS

1. Tarpininkavimas tarp turistų ir savanorių

Norint, kad projektas funkcionuotų efektyviai, reikalingas nuolat „budintis“ žmogus, kuris priima turistų registracijos anketas, skelbia informaciją apie susitikimus uždaroje FB grupėje, fiksuoja, koks savanoris į kokį susitikimą eina, siunčia registracijos patvirtinimo laiškus turistams ir pan.

2. Turistas negali pats pasirinkti savanorio susitikimui

Turistas eidamas į susitikimą nežino, su kuo susitiks. Informaciją apie turistą gauna ir susitikimus renkasi savanoriai.

3. Savanorius informacija apie susitikimus pasiekia pavėluotai

Susitikimus savanoriai rezervuoja FB grupėje. Tie savanoriai, kuriems FB pasiekiamas bet kuriuo metu, greičiau pamato informaciją ir dažniau rezervuoja susitikimą, tuo tarpu vyresnio amžiaus ar dirbantys savanoriai nespėja laiku pamatyti naujos informacijos, todėl neturi galimybės dalyvauti susitikimuose taip dažnai, kaip norėtų.

4. Turistas negauna registracijos patvirtinimo

Blogai nurodomi kontaktai, laiku neperskaito el. pašto ir pan.

REZULTATAS

Automatizuota susitikimų rezervavimo sistema / platforma (prototipas). Platformoje pateikiama informacija apie savanorius, turistas kontaktuoja su savanoriu tiesiogiai. Galimas pavyzdys: www.showaround.com. Gal būtų kitas efektyvesnis būdas organizuoti susitikimus be mūsų tarpininkavimo?

SVARBŪS ASPEKTAI

1. Turisto tapatybės nustatymas

Šiuo metu turistas, registruodamasis susitikimui, nurodo savo vardą, pavardę bei kontaktinius duomenis. Svarbu išlaikyti galimybę nustatyti turisto tapatybę ir naujoje susitikimų rezervavimo sistemoje.

2. Statistika

Šiuo metu mes turime tikslų registracijų, (ne)įvykusių susitikimų ir dalyvių skaičių. Reiktų sprendimo, kaip toliau sekti uisus skaičius.

3. Patogus būdas komunikuoti

Reikia sprendimo, kaip turistas susisieks su savanoriu – kokiomis priemonėmis vyks komunikacija ir kaip apsaugoti savanorį nuo „fake“ užklausų.

Daugiau informacijos:
[Meet a Local](#)

Už pagalbą kuriant naują platformą
dovanojame skrydžius oro balionu.

